

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN TERHADAP MINAT
BELI MELALUI *BRAND IMAGE SMARTPHONE* OPPO
(Studi kotaBumi - Tangerang)**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : RIZAL MUKHAROM

NIM : 2013-11-028

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya. Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

RIZAL MUKHAROM

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan member tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun maknadari tanda tersebut adalah sebagai berikut:
 - STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)
 - TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)
 - S : Setuju / Sesuai (3)
 - SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai (4)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden : ____ (di isi oleh peneliti)

1. Jenis Kelamin : () Laki-Laki
() Perempuan
2. Usia : () 17 – 22 tahun
() 23 – 28 tahun
() 29 – 34 tahun
() > 35 tahun
3. Pendidikan Terakhir : () SMP
() SMA
() S1
4. Pekerjaan/Profesi : () Pelajar/Mahasiswa
() PNS (Pegawai Negeri Sipil)
() Karyawan Swasta
() Lain – lain
5. Berapa kali dalam seminggu anda melihat iklan *smartphone* Oppo di televise idengan *celebrity endorser* Raisa Andriana?
 - () 1-2 kali () 5-6 kali
 - () 3-4 kali () > 6 kali
6. Berapa kali anda pernah membeli *smartphone* Oppo ?
 - () 1 kali () 3 kali
 - () 2 kali () >3 kali

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	CELEBRITY ENDORSER	STS	TS	S	SS
1.	Raisa Andriana merupakan penyanyi yang banyak dikenal masyarakat.				
2.	Raisa Andriana merupakan penyanyi yang memiliki banyak penggemar.				
3.	Raisa Andriana memiliki pengetahuan dan keahlian yang bagus.				
4.	Raisa Andriana mampu memberikan keyakinan bahwa <i>smartphone</i> terbaik adalah Oppo.				
5.	Raisa Andriana memiliki daya tarik fisik yang menarik.				
6.	Raisa Andriana dipandang mampu memikat dan memukau di dalam iklan.				
7.	Raisa menjadi inspirasi saya dalam membeli <i>smartphone</i> Oppo.				
8.	Raisa mampu menciptakan tren di pasar <i>smartphone</i> Indonesia untuk Oppo.				

	IKLAN	STS	TS	S	SS
9.	Iklan <i>smartphone</i> Oppo selalu memberikan informasi produk baru.				
10.	Iklan <i>smartphone</i> Oppo selalu menginformasikan kegunaan suatu produk baru.				
11.	Iklan <i>smartphone</i> Oppo dapat membujuk konsumen untuk membeli dengan iklan produk-produk mereka.				
12.	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>smartphone</i> Oppo mampu mempengaruhi saya dalam melihat perbandingan keunggulan dari produk lain.				
13.	Iklan <i>smartphone</i> Oppo mudah di ingat.				
14.	Iklan <i>smartphone</i> Oppo sangat menarik perhatian.				

	BRAND IMAGE	STS	TS	S	SS
15.	Oppo memiliki kualitas produk yang baik.				
16.	Oppo memiliki varian produk dan warna yang menarik.				
17.	Oppo memiliki image yang baik di masyarakat.				
18.	Oppo sudah terkenal di kalangan masyarakat.				
19.	Produk <i>smartphone</i> Oppo memiliki berbagai fungsi yang dibutuhkan oleh masyarakat.				
20.	Produk <i>smartphone</i> Oppo memiliki manfaat yang dibutuhkan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.				
21.	Harga <i>smartphone</i> Oppo relative lebih murah dari produk pesaing.				
22.	Harga <i>smartphone</i> Oppo sesuai dengan kualitas produk mereka.				
23.	Oppo memiliki citra merek yang baik di mata masyarakat.				
24.	Oppo mempunyai ciri khas di setiap produknya.				

	MINAT BELI	STS	TS	S	SS
25.	Oppo dapat menciptakan keinginan pembelian di pasar <i>smartphone</i> Indonesia.				
26.	Saya berniat membeli produk <i>smartphone</i> Oppo karna <i>celebrity endorse</i> nya terkenal di masyarakat.				
27.	Saya berniat membeli karena produk Oppo berkualitas.				
28.	Saya memiliki keinginan untuk merekomendasikan <i>smartphone</i> Oppo kepada orang-orang terdekat.				
29.	Saya bersedia membeli produk <i>smartphone</i> Oppo.				
30.	Saya bersedia membeli <i>smartphone</i> Oppo jika ada diskon.				

Terima Kasih atas kerja sama Saudara/I

Lampiran 2

Data Profil Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	18 orang	30 orang
	Perempuan	12 orang	
Usia	17-22 tahun	9 orang	30 orang
	23-28 tahun	11 orang	
	29-34 tahun	8 orang	
	>35 tahun	2 orang	
Pendidikan Terakhir	SMP	3 orang	30 orang
	SMA/SMK	9 orang	
	S1	18 orang	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	14 orang	30 orang
	PNS	3 orang	
	Karyawan Swasta	11 orang	
	Lainnya	2 orang	
Melihat iklan OPPO yang di bintangai Raisa	1-2 kali	12 orang	30 orang
	3-4 kali	15 orang	
	5-6 kali	2 orang	
	>6 kali	1 orang	
Membeli Smartphone OPPO	1 kali	23 orang	30 orang
	2 kali	4 orang	
	3 kali	3 orang	
	>3 kali	0 orang	

Lampiran 3

Data Profil Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	115 orang	150 orang
	Perempuan	35 orang	
Usia	17-22 tahun	29 orang	150 orang
	23-28 tahun	57 orang	
	29-34 tahun	38 orang	
	>35 tahun	26 orang	
Pendidikan Terakhir	SMP	21 orang	150 orang
	SMA/SMK	42 orang	
	S1	87 orang	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	34 orang	150 orang
	PNS	11 orang	
	Karyawan Swasta	67 orang	
	Lainnya	38 orang	
Melihat iklan OPPO yang di bintangai Raisa	1-2 kali	17 orang	150 orang
	3-4 kali	44 orang	
	5-6 kali	56 orang	
	>6 kali	33 orang	
Membeli Smartphone OPPO	1 kali	117 orang	150 orang
	2 kali	30 orang	
	3 kali	3 orang	
	>3 kali	0 orang	